


ADVERTISEMENTS, CLASS 11

LINDA LEGEZA

TĒMAS SASNIEDZAMĀIS REZULTĀTS:

- PIEDALĀS DISKUSIJĀS, PAUŽ SAVU VIEDOKLI, PIEKRIŠANU VAI NEPIEKRIŠANU, NOSKAIDRO CITU VIEDOKĻUS UN TO PAMATOJUMU SVEŠVALODĀ.
 - KOPĪGI VEIDO TEKSTUS SVEŠVALODĀ (PIEMĒRAM, STĀSTUS, FILMAS). RADOŠI IZMANTO SAVAS UN CITU IDEJAS, LAI PAPILDINĀTU TEKSTA SATURU UN UZLABOTU TĀ FORMU.
- 

TIME FOR DISCUSSION IN GROUPS

- What kind of commercials do you like best?
- Do you find it easy to remember commercials?
- Do you prefer commercials with or without music, children or/and animals?
- Is there any commercial you dislike? Have you bought what they advertise? Why you dislike them?

TIME FOR WATCHING SOME ADVERTISEMENTS

- 1) <https://www.youtube.com/watch?v=4VR9Iemy8SM>
- 2) <https://www.youtube.com/watch?v=jBnseji3tBk>
- 3) <https://www.youtube.com/watch?v=7xyjPqJymAE>

AFTER WATCHING ADVERTISEMENTS:

After watching these advertisements, take notes and present your opinion to the whole class.

PRODUCT	EFFECTIVE OR NOT EFFECTIVE WHY	I'D BUY IT

TIME FOR SHOWING YOUR CREATIVITY

- In groups, create your own product and advertise it.
Present it to the other groups when you have finished.

STUDENT'S ADVERTISEMENT

- <https://failiem.lv/u/6dcatd8tg>

11. klases skolēniem angļu valodā tēmas - Reklāmas un to veiksmīgas veidošanas nosacījumi ietvaros, bija sadarbojoties grupā jārada pašiem sava reklāma. Grupā bija jāizlemj kādu produktu vai pakalpojumu grupa vēlas reklamēt. Otrkārt, jāsadala grupā veicamie darbi un pārdotajam produktam, vai reklāmai jāizdomā kāds stāsts, kāpēc cilvēkiem šis produkts vai pakalpojums būtu nepieciešams. Pēc reklāmu prezentācijas tiešsaistes stundā, skolēni vērtēja savu un citu grupas biedru ieguldījumu reklāmas tapšanā. Reklāmu sagatavoja - Madara Tīna Gulbe, Mārtiņš Kvāls un Emīls Podnieks.